

FINANZAS EN LA REGIÓN

Para vinos de BC

Buscan determinar la denominación de origen



Mario Zepeda Jacobo, coordinador del comité estatal Sistema Producto Vid.

Aunque la finalidad es establecer el sello característico de los vinos de Baja California, no se pretende limitar el contenido de variedades

KARLA NAVARRO LUGO/EL MEXICANO

ENSENADA.- Bajo el nombre de Proyecto de Desarrollo Regional del Vino y Ecoturismo, empresarios del sector vitivinícola, Gobierno del Estado e instituciones educativas y de investigación como el Colf, CICESE y UABC, trabajan en coordinación para establecer la denominación de origen de los vinos de la región.

Mario Zepeda Jacobo, coordinador del comité estatal Sistema Producto Vid, explicó que la denominación de origen será resultado de “los convenios establecidos entre productores y gobierno” y subrayó que ello “no implica una rigidez absoluta en cuanto al contenido de variedades”.

La anterior especificación se debe a que Baja California cuenta con más de 40 variedades de uva, lo que otorga a la región amplias posibilidades de producción que no desean que se restrinjan a causa de la denominación de origen.

En países que son grandes productores de vino como Italia o España, explicó Zepeda Jacobo, la denominación de origen significa estandarizar de cierta forma la producción, para que cumplan con cláusulas de calidad pero a la vez se limita a la utilización de la uva típica de cada región.

Mencionó que la importancia de la denominación de origen radica en la legitimidad que le otorga al producto, ya que de otra manera, es decir en las circunstancias actuales, cualquier productor del mundo puede comercializar vino como si fuera de Baja California.

AGUA Y TURISMO

El Proyecto de Desarrollo Regional del Vino y Ecoturismo, además de la denominación de origen, contempla temas de gran relevancia para la industria vitivinícola, tales como la evaluación de los recursos hídricos y el desarrollo de infraestructura para el fomento del turismo.

En cuanto al tema del agua, en primera instancia se busca “generar los estudios necesarios para evaluar de qué forma los recursos hídricos de las cuencas con actividad vinícola puedan ser administrados de una manera sustentable”.

Zepeda Jacobo resaltó que ninguna de las tareas a las que ahora el Sistema Producto Vid se encuentra aboca-do, serían posibles si primero no se asegura la recarga de agua.

Para ello, Cicese, UABC y la Universidad Berkeley de California, estarán a cargo del desarrollo de tecnologías para uso y manejo eficiente del agua de riego en producción de vid para vino.

En el aspecto turístico, se busca la realización de “una propuesta que podrá servir a los diversos organismos para configurar un proyecto de turismo del vino”, es decir, que se concrete y desarrolle la Ruta del Vino como atractivo turístico.

YOLANDA CABALLERO JACOBO
EL MEXICANO

PLAYAS DE ROSARITO.- Ante los múltiples despidos que se han generado en esta ciudad por la falta de turismo, autoridades municipales buscan dar prioridad a reforzar las bolsas de trabajo.

Así lo declaró el director de Desarrollo Social Municipal (Desom), Jorge Crosthwaite Reyes, quien sostuvo que aunque este programa ya estaba establecido buscan darle un mayor realce.

Con esto, buscan convocar a los diversos grupos empresariales así como cámaras y negocios establecidos para poder tener un mayor número de espacios cuando estos

sean requeridos.

Las autoridades en Playas de Rosarito están consientes que actualmente es una temporada de “vacas flacas”, como lo mencionó el funcionario, ya que los principales visitantes del Sur de California por los diversos factores no visitan la ciudad, lo que ha llevado a un cierre de negocios pero pese a ello confían en que habrá espacios en algunas áreas.

“Es nuestra intención implementar una bolsa de trabajo en la ciudad donde estableceremos planteamientos con las diferentes organizaciones civiles para que aquellas personas quienes no tienen trabajo les den una oportunidad de empleo”, sostuvo.

Detonará la inversión en Tecate, ampliación de los patios fiscales

TECATE.- Varios son los detonantes que confluyen en el reconocimiento de Tecate, como polo de crecimiento del Noroeste del país. Por un lado, la modernización que registrarán los patios fiscales con la adquisición de cinco hectáreas para importaciones y exportaciones; la tranquilidad que inspira a los inversionistas su estadia en el Municipio y el apoyo decidido que en materia de infraestructura ha diseñado el gobernador de la entidad, José Guadalupe Osuna Millán.

En este rubro, el jefe de la comuna, Donald Eduardo Peñalosa Ávila, indicó que la promoción que se ha realizado a otros países, se ha trasladado en una respuesta para que Tecate, se convierta en receptor de inversiones a mediano plazo.

Prueba concreta de lo anterior, es que las inversiones que se han implementado

han fortalecido la planta de empleos de la localidad y de la misma forma, se observa una multiplicación para la creación de nuevas fuentes de trabajo en los próximos meses.

La ampliación en los servicios que ofrece la garita internacional de Tecate, Baja California, propiciará un mayor número de actividades por parte de las empresas del Municipio de Ensenada, así como de aquellas que se encuentran en las zonas de desarrollo que tiene la vecina localidad de Tijuana.

Por lo que se refiere a la ampliación de la infraestructura carretera que comunica a Tecate con Baja California, se indica por parte del delegado de la SIDUE, Jorge Arredondo Uribe, que se iniciarán los trabajos para la ampliación de dos a cuatro carriles de la carretera libre que comu-

nica a Rancho La Puerta, con el Paso del Águila.

En la actualidad se concluyeron los trabajos de ampliación de la citada vialidad del Paso del Águila al sitio conocido como El Gandul, estableciéndose que con las obras de ampliación del Rancho La Puerta, se agilizará el desplazamiento vehicular que comunica a Tecate con el resto de la entidad.

Por otro lado, el municipio de Tecate, se convertirá en uno de los líderes en energía eólica en 2012, presentando para la entidad la base del crecimiento económico, principalmente ligado a proyectos de construcción.

La planta eólica generadora de electricidad en La Rumorosa de Tecate, tendrá inicialmente una producción de 10 megawatts (MW) de energía eléctrica.



El ramo de autos usados se encuentra debilitado, mientras que la venta clandestina se ha fortalecido, con el aumento en el costo de las importaciones.

CIERRAN EL 50 POR CIENTO DE LOS LOTES

Aumenta en un 100% venta clandestina de carros usados

Incosteable para los loteros comprar e importar autos, lo que ha causado una dramática baja en sus ventas

LORENA GARCÍA RAMÍREZ
EL MEXICANO

TIJUANA.- Mientras que los lotes de autos usados pierden terreno por el alto costo de las importaciones, se fortalece la venta clandestina en áreas como el bulevar Díaz Ordaz, Insurgentes, Benitez, Fundadores y Cucapah, que han acaparado la venta de vehículos de segundo uso hasta en un 90 por ciento, exhibió el presidente de la Asociación de Comerciantes de Autos Usados, Gilberto Leyva Camacho.

Comentó que más del 50 por ciento de los comercios de autos usados han cerrado sus puertas, porque la importación de los modelos que eran más vendidos y demandados se han vuelto incosteables, mientras que el resto están apenas sobreviviendo con el 10 por ciento del mercado de compradores de vehículos.

“El comercio informal de vehículos siempre ha existido, pero antes la venta clandestina era del 10 por ciento y nosotros atendíamos el 90 por ciento de la demanda, ahorita invirtieron los papeles”, externó.

Leyva Camacho dijo que la venta de vehículos en la vía pública se

ha elevado en un cien por ciento, lo mismo que la venta de calcomanías de asociaciones que supuestamente están amparadas para circular con vehículos “chocolate”.

“Esas asociaciones están haciendo su agosto, abusando del desconocimiento de la pobre gente que no sabe que con eso no están regularizando su vehículo”, abundó.

El líder de los loteros alertó que con la venta ilegal de vehículos están aumentando los casos de carros clonados, entrega de documentos falsos y la venta de unidades robadas, sin contar que ningún vendedor da una garantía o sus datos para hacer alguna aclaración en un futuro.

Al de por sí complicado panorama que enfrentan los propietarios de lotes de autos se agrega el hecho de que los vendedores sin permiso se colocan a unos metros de los establecimientos, lo que representa una doble competencia desleal.

“En la zona del Cucapah hay como unos 20, 25 lotes y sin embargo están rodeados de puros carros que se venden en la calle, nosotros no podemos hacer nada, ahí lo que deben hacer es quitarlos, tanto las autoridades de Hacienda, Aduanas, Reglamentos, Finanzas, a ellos les corresponde hacerlo”, reclamó.

Leyva Camacho lamentó que se haya afectado a los establecimientos que sí pagan impuestos y generan empleos, y a cambio se haya fortalecido una actividad clandestina, que deja en la indefensión a sus clientes. (lgr)

Proyectan una baja importante en el número de viajeros

POR TATIANA MARTÍNEZ/EL MEXICANO

SAN DIEGO.- La celebración del Día de la Independencia tradicionalmente trae consigo un importante número de viajeros en todo el país, que buscan aprovechar el buen clima que trae el verano.

Sin embargo ante la difícil situación económica que ha enfrentado el país y su gente a lo largo de los primeros seis meses del año, existe pesimismo en torno al volumen de viajeros que están dispuestos a gastar a favor de sus vacaciones.

El Club de Automovilistas del Sur de California se atreve a predecir que existe un 2.7 por ciento de disminución en el volumen de viajeros de este año, en comparación al mismo periodo de 2008.

Es decir, que en los próximos días sólo saldrán de su hogar 2.8 millones de residentes, lo que contrasta con los más de 2.9 millones que lo hicieron en 2008.

Se atreven a mostrarse pesimistas, porque desde el fin de semana largo en que se festejó el día de los caídos de 2008, también conocido como el “memorial weekend”, se ha observado una reducción constante, por lo que el festejo de la Independencia no sería la excepción.

“No es una gran sorpresa ver una baja en el número de viajeros durante estas fiestas observando la economía actual”, explica Jeffrey Spring, portavoz del Club de Automovilistas en el sur de California.

De acuerdo a sus predicciones, durante este fin de semana se observará un mayor volumen de viajeros que hará uso de la vía aérea, algo así como un 1.9 por ciento de aumento en relación a 2008.

Proyectan que 226 mil residentes del sur de California tomarán un avión, por encima de los 220 mil del año anterior, dado que las tarifas aéreas son ahora más bajas que en el pasado.

Alrededor de 2.3 millones, la gran mayoría, viajará en auto, por debajo de los 2.4 millones que viajaron en este medio de transporte en el 2008.

El resto lo hará por tren o por autobús.

SAN DIEGO ES EL PRINCIPAL DESTINO TURISTICO

San Diego se coloca como el principal destino turístico de los residentes de 13 condados que conforman el Sur de California.

El segundo destino más popular es La Vegas, le sigue el estado de Arizona con el Gran Cañón como su gran atractivo, la ciudad de San Francisco y por último las costas del Centro de California.

El club de automovilistas que se presenta como observador de la industria del combustible y del turismo en la región, detecta que la caída del volumen de viajeros será más pronunciada en el estado de California porque aquí prevalece un nivel de desempleo mayor a la media nacional, ubicándose en el 11 por ciento.

